

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ZÁCLONY

Záclony

Eva prodává v obchodě s látkami. Má na starosti úsek prodeje záclon a závěsů. Ví, že v originálním balení je 50 m záclonoviny. Pokud jí při prodeji zbyde v balíku méně než 3 m, musí na tento zbytek stanovit novou cenu, která je 50% ceny původní.

V měsíci březnu prodala z jednoho balíku následující kusy záclonoviny (tyto údaje musí průběžně zapisovat):

Dvakrát po 3,80 m, šestkrát po 1,75 m, třikrát po 2,10 m a pětkrát po 4,80 m.

Úkoly

1. Kolik metrů záclonoviny v balíku zbylo?
2. Bude upravovat cenu zbytku?
3. Kolik Kč bude celý zbytek záclonoviny stát, je-li v ceníku za 1 m záclonoviny uvedeno 190 Kč?



Obrazový materiál <http://office.microsoft.com/cs-cz/images//results.aspx?qn=z=C3>