


## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### 2 + 1 ZDARMA

<b>Popis aktivity</b>	
Procentový počet	
<b>Předpokládané znalosti</b>	
Procentový počet	
<b>Potřebné pomůcky</b>	
Pracovní list pro žáka	
<b>Zadání</b>	
<p>Potřebuješ si koupit ponožky? Cena jednoho páru ponožek, které jsou v nabídce, je 40 Kč. Z reklamního letáku se dá zjistit, že v obchodním domě MAK momentálně prodávají tyto ponožky ve větším balení pod názvem „2 + 1 zdarma“. Tytéž ponožky inzeruje obchodní dům TES se slevou 30% na každý pár.</p> <p>Úkoly</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kolik Kč zaplatíš za 3 páry ponožek v jednom i druhém obchodním domě?</li> <li>Ve kterém obchodě je pro tebe nákup tří párů ponožek výhodnější a o kolik korun?</li> </ol>	
<b>Možný postup řešení, metodické poznámky</b>	
<p>Obchodní dům MAK („2 + 1 zdarma“): cena za 3 páry je stejná jako za dva páry, tj. <math>2 \times 40 = 80</math> (Kč)          Obchodní dům TES (30% sleva): cena za 3 páry je <math>3 \times 40 = 120</math> (Kč), po slevě <math>120 \times 0,7 = 84</math> (Kč)</p> <p>Závěr: Akce „2 + 1 zdarma“ je pro 3 páry ponožek výhodnější o 4 Kč.</p>	
<b>Doplňkové aktivity</b>	
<p>Sestavte přehlednou tabulku nebo graf pro cenu tří až deseti párů a posuďte výhodnost nákupu se slevou 30% a s výhodou množství „2 + 1 zdarma“.</p> <p>Optimální řešení při větším počtu ponožek lze hledat systematicky a využít při této činnosti tabulky, popř. grafu. Žáci mohou z uvedených hodnot odhalit zajímavé zákonitosti (např. při koupi sudého či lichého počtu párů ponožek).</p>	
<b>Obrazový materiál</b>	Klipart poskytl Microsoft