

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### NEDEJ SE!

#### Popis aktivity

Ověření výhodnosti nákupu pomocí výpočtu.

#### Předpokládané znalosti

Převod jednotek hmotnosti, přímá úměrnost

#### Potřebné pomůcky

Pracovní list pro žáka, ceníky

#### Zadání

V supermarketu se ozývá:  
„Vážený zákazníku, kupuj velké balení, ušetříš!“  
„Já bych tomu moc nevěřil!“ říká otec a matka si přesto dává do košíku větší balení kávy. Kdo má pravdu?



Káva

75 gramů	29,90 Kč	
150 gramů	41,90 Kč	

Paštika

60 gramů	13,90 Kč	
100 gramů	16,90 Kč	

Hořčice

200 gramů	5,90 Kč	
400 gramů	9,90 Kč	

Čokoláda hořká

100 gramů	18,90 Kč	
200 gramů	39,90 Kč	

Jak budeš s uvedenými daty pracovat, abys získal pravdivý výsledek a mohl se rozhodnout, zda je vždy výhodnější nákup většího balení?

1. Zachovala se matka správně, když nakoupila větší balení kávy?
2. Který produkt se nevyplatí koupit ve větším balení. Ověř situaci ve vašem obchodě.
3. U kterého produktu nejvíce ušetříte?



## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### Možný postup řešení, metodické poznámky

Je možné přepočítat cenu za 1 kg zboží, nebo přepočítat na 100 gramů produktu, popř. zvolit přepočítání v každé položce tak, aby byl výpočet rychlý a snadný (efektivní).

Např. čokoládu přepočítat na 200 g

... cena malého balení 37,80 Kč

cena velkého balení 39,90 Kč

kávu přepočítat na 150 g

... cena malého balení 59,80 Kč

cena velkého balení 41,90 Kč

hořčice přepočítat na 400 g

... cena malého balení 11,80 Kč

... cena velkého balení 9,90 Kč

paštika malá přepočtena na 1 kg

60 g ... 13,90 Kč

1000 g ... x Kč  $x = (13,90 \cdot 1000) : 60 = 231,667 = 231,70$

x = 231,70 Kč

paštika velká přepočtena na 1 kg

100 g ... 16,90 Kč

1000 g ... x Kč  $x = 169$  Kč

Pokud je to třeba, využíváme trojčlenku (viz paštika malá). U třetí otázky využijeme přepočítání na procenta.

Aktivita rozvíjí kritické myšlení.

### Doplňkové aktivity

Zjistí ceny některých potravin v různých gramážích a posudí vhodný výběr balení. Je vždy vhodné větší balení?

### Přesahy a vazby

*Občanská nauka – klamavá reklama, vliv médií*

### Obrazový materiál

Klipart poskytl Microsoft