

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

FACEBOOK 2012

Údaje v tabulce „Uživatelé Facebooku podle zemí“ (upraveno z www.idnes.cz, 28.7.2012) doplňte a uspořádejte sestupně podle přepočtu na celkový počet obyvatel dané země (údaj v %). Diskutujte, které uspořádání tabulky je pro čtenáře denního tisku vhodnější.

Tabulka – Uživatelé Facebooku podle zemí

Země	Počet osob v mil.	Podíl z celkového počtu obyvatel (%)
1. USA	155,5	50,1
2. Brazílie	53,1	26,4
3. Indie	51,2	4,4
4. Indonésie	44,0	18,1
5. Mexiko	36,2	
7. Velká Británie	30,4	
10. Německo	23,8	28,9
11. Itálie	21,8	37,5
30. Rusko	5,6	
43. Česko	3,7	35,9
99. Čína	0,5	

Poznámka:

V tabulce jsou uvedeny na šestém a dalším pořadí pouze ekonomicky významné země.

Vytvořte graf, víte-li následující dvě informace

- počet uživatelů Facebooku, kteří se na Facebook hlásí alespoň jednou měsíčně, se zvyšuje přímo úměrně v závislosti na časové ose
- v roce 2009 bylo 197 milionů a v roce 2012 bylo 955 milionů uživatelů Facebooku, kteří se na Facebook hlásí alespoň jednou měsíčně.



Využijte vámi vytvořený graf a pokuste se předpovědět, kolik uživatelů Facebooku, kteří se na Facebook hlásí alespoň jednou měsíčně, můžeme očekávat v roce 2015.

Literatura

www.idnes.cz, online 28. 7. 2012