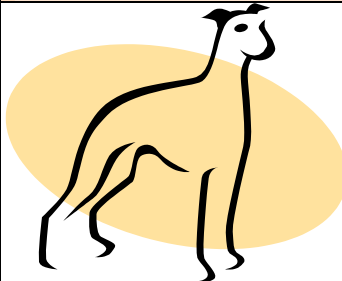


## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### KDO JE LEVNĚJŠÍ?

<b>Popis aktivity</b>	
Porovnání objemu dvou kvádrů	
<b>Předpokládané znalosti</b>	
Vzorec pro objem hranolu, procenta	
<b>Potřebné pomůcky</b>	
Tužka, papír, kalkulačka	
<b>Zadání</b>	
	<p>Firma DOGINO vyrábí krmení pro pejsky. Prodává ho v krabicích tvaru kvádrů o šířce <math>a</math>, hloubce <math>b</math> a výšce <math>h</math>. Konkurenční firma HAFINO vyrábí krmení stejné kvality a prodává ho také v krabicích tvaru kvádrů o výšce <math>h</math>, ale šířka krabice je o 20 % větší a hloubka o 20 % menší než má firma DOGINO. Cena obou balení je stejná.</p> <p>Která z firem prodává krmení levněji?</p>
<b>Možný postup řešení, metodické poznámky</b>	
<p>Levněji prodává ten, který za stejnou cenu prodává krmení o větším objemu.</p> <p>DOGINO prodává za jistou částku krmení o objemu <math>V_D = abh</math></p> <p>HAFINO prodává za stejnou cenu krmení o objemu <math>V_H = 1,2a \cdot 0,8b \cdot h = 0,96abh = 0,96 \cdot V_D</math></p> <p>HAFINO tedy za stejnou cenu prodává o 4 % menší objem krmiva než DOGINO, tj. levněji prodává krmivo firma DOGINO.</p>	
<b>Doplňkové aktivity</b>	
Porovnejte obdobným způsobem konkrétní produkt, který do vašeho obchodu dodávají alespoň dva různí výrobci.	
<b>Literatura</b>	Archiv autora
<b>Obrazový materiál</b>	Klipart poskytl Microsoft