

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Kancelářský nábytek

Majitelé firmy, která prodává kancelářský nábytek, sledovali plánované a skutečné tržby v prodeji kancelářského nábytku v jednotlivých čtvrtletích v roce 2011.

Tyto tržby v korunách zaznamenali do tabulky:

Tržby	čtvrtletí			
	1	2	3	4
plán	130 000	142 000	139 000	120 000
skutečnost	125 000	156 000	140 000	164 000

1. Urči průměrnou čtvrtletní tržbu.

2. Urči, o kolik procent se liší skutečná tržba od plánované v jednotlivých čtvrtletích.

3. Urči podíl tržby v jednotlivých čtvrtletích na celkové tržbě za rok 2011.