

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### KANCELÁŘSKÝ NÁBYTEK

#### Popis aktivity

Výpočet průměrné čtvrtletní tržby a podílů jednotlivých čtvrtletích tržeb na celkové tržbě, srovnání s plánem.

#### Předpokládané znalosti

Procenta, aritmetický průměr

#### Potřebné pomůcky

Pracovní list pro žáka, kalkulačtor

#### Zadání

Majitelé firmy, která prodává kancelářský nábytek, sledovali plánované a skutečné tržby v prodeji kancelářského nábytku v jednotlivých čtvrtletích v roce 2011.

Tyto tržby v korunách zaznamenali do tabulky:

Tržby	čtvrtletí			
	1	2	3	4
plán	130 000	142 000	139 000	120 000
skutečnost	125 000	156 000	140 000	164 000

Úkoly:

1. Urči průměrnou čtvrtletní tržbu.
2. Urči, o kolik procent se liší skutečná tržba od plánované tržby v jednotlivých čtvrtletích.
3. Urči podíl tržby v jednotlivých čtvrtletích na celkové tržbě za rok 2011.

#### Možný postup řešení, metodické poznámky

Učitel se žáky zopakuje výpočet aritmetického průměru a počtu procent a poté žáci ve dvojicích řeší jednotlivé úkoly.

1. Průměrná tržba za čtvrtletí.

Průměrná tržba za čtvrtletí je 146 250 korun.

2. Podíl prodeje za jednotlivá čtvrtletí oproti plánu.

První čtvrtletí:

$$\frac{125\,000}{130\,000} = 0,96$$

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Tržba byla o 4 % nižší.

Druhé čtvrtletí:

$$\frac{156\,000}{142\,000} = 1,098$$

Tržba byla asi o 10 % vyšší.

Třetí čtvrtletí:

$$\frac{140\,000}{139\,000} = 1,007$$

Tržba byla vyšší jen asi o 0,07 %.

Čtvrté čtvrtletí:

$$\frac{164\,000}{120\,000} = 1,366$$

Tržba byla vyšší asi o 37 %.

### 3. Podíl tržby v jednotlivých čtvrtletích na celkové tržbě za rok.

Celková tržba byla 585 000 korun.

Podíl jednotlivých čtvrtletí:

první čtvrtletí 21,4 %  
druhé čtvrtletí 26,7 %  
třetí čtvrtletí 23,9 %  
čtvrté čtvrtletí 28 %

### Doplňkové aktivity

Určit o kolik procent byl skutečný prodej vyšší než plánovaný.