



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

BONBONIÉRA

Na oslavu v podniku byly koupeny bonboniéry v celkové hodnotě 1 200 Kč. Pokud by byly koupeny o 30 Kč levněji, bylo by jich o dvě více. Jakou cenu měla bonboniéra?



Obrazový materiál Klipart poskytl Microsoft

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Marie Michlíčková

Financovaného z ESF a státního rozpočtu ČR.