

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

TELEVIZNÍ STANICE

Víš, jaký je rozdíl mezi veřejnoprávní a komerční televizí? Co znamená slovo veřejnoprávní a co komerční? Víš, která televize v naší republice je veřejnoprávní a která komerční?

Veřejnoprávní je taková televize, která má příjem z veřejných peněz. Cílem jejího provozování je zabránit zneužití médií politickými stranami a podpořit média, jako pilíř demokracie.

Komerční je taková televize, která je soukromá. Příjem peněz má z jiných zdrojů než státních. Třeba z reklamy. Proto jsou filmy těchto televizí přerušované reklamami.

Na další rozdíl tě určitě přivede statistické šetření.

Tvým úkolem je zpracovat programovou nabídku ČT1, NOVY a PRIMA FAMILY ze dne 6. 8. 2012. Roztříd' si pořady do těchto kategorií: zprávy, seriály, filmy, pořady pro děti, zábava, dokumenty. Zbýlý čas, který není uveden v programu, ponecháme jako tzv. „nezařazené“. Zjisti, kolik minut věnují televizní stanice každé kategorii a výsledky znázorni do sloupcového a kruhového diagramu. Na závěr urči aritmetický průměr (popř. modus a medián).



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Statistické šetření: programová nabídka televizních stanic

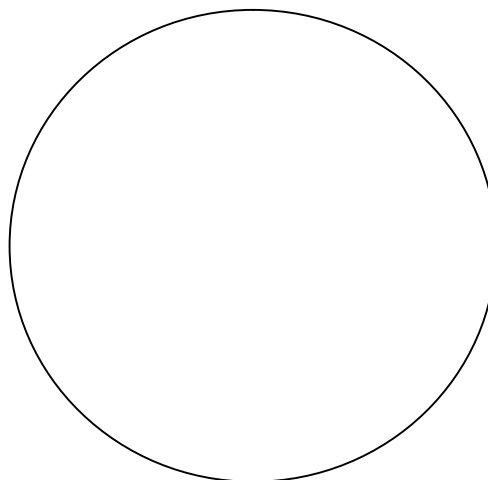
Televizní stanice: _____
 Statistický soubor: _____
 Statistická jednotka: _____
 Statistický znak: _____
 Hodnoty znaku: _____

Tabulka:

Hodnota znaku	Četnost	Relativní četnost	Relativní čet. v %
Celkem			

Diagram sloupcový:

Diagram kruhový:



Modus: _____
 Medián: _____
 Aritmetický průměr: _____