

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### POVĚŘČIVÝ CYKLISTA



Firma KOLAŘ, zabývající se prodejem potřeb pro cyklisty, provozuje rovněž e-shop. Svým zákazníkům přiděluje šestimístná zákaznická čísla od 000 001 po 999 999.

Pan Žežulka je nadšený cyklista, ale velmi pověřčivý. Protože se obává nehody, při které by z kola zůstala „osmička“, nechce mít přiděleno zákaznické číslo, ve kterém by byla třeba jen jediná osmička.

#### Úkoly

1. Určete počet zákaznických čísel, která by pan Žežulka mohl považovat za „šťastná“, tj. neobsahují ani jednu osmičku.
2. Kolik procent tvoří „šťastná“ čísla ze všech zákaznických čísel?