

## INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

### NÁKUP V PARFUMERII

#### Popis aktivity

Využití procent při řešení situace z reálného života.

#### Předpokládané znalosti

Výpočet procent

#### Potřebné pomůcky

Kalkulátor

#### Zadání

Při nákupu v parfumerii chceme uplatnit slevový kupón. Máme na něm slevu 40 % na dva kosmetické výrobky a 30 % na výrobek líčení. Pokud jsou některé výrobky v akci, počítá se sleva z původní ceny.

Vybraný krém stojí v akci 590,-Kč, původní cena je 860,-Kč. Vybraná toaletní voda stojí v akci 405,-Kč, původní cena je 560,-Kč. Cena vybrané řasenky je 320,-Kč.

Bude cena krému a toaletní vody výhodnější se slevou nebo v akci?

Kolik zaplatíme za všechny tři výrobky ve slevě?

O kolik procent zlevnili krém a toaletní vodu v akci?



#### Možný postup řešení, metodické poznámky

Učitel žáky vede k tomu, aby si sestavili tabulku, ve které uvedou u všech výrobků původní ceny, ceny v akci a dopočítali ceny po slevě (40 % a 30 %).

Žáci pak mohou samostatně řešit zadané úkoly.

Řešení:

	Původní cena	Cena v akci	Cena po slevě
Krém	860,-	590,-	516,-
Toaletní voda	560,-	405,-	336,-
Řasenka	320,-		224,-

Cena výrobků po slevě je výhodnější než cena výrobků v akci.

Cena všech výrobků po uplatnění slevy  $516 + 336 + 224 = 1076$ .

Sleva na krém v akci je asi 31% ( $590 : 860 = 0,686$ ).

Sleva na toaletní vodu v akci je asi 28% ( $405 : 560 = 0,723$ ).

#### Doplňkové aktivity

Žáci mohou zjistit v parfumeriích ceny některých výrobků v akci a vypočítat slevu těchto výrobků.

#### Obrazový materiál

Obrázek dostupný pod licencí public domain na:

<http://www.publicdomainpictures.net/view-image.php?image=21383&picture=kosmeticke-nastroje>