

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

REKLAMNÍ AGENTURA

Žáci 3. A si hrají na reklamní agenturu. Mají za úkol vymyslet fiktivní název školy. Stačila chvílka přemýšlení a nápad byl na světě. Jméno školy: RADOVÁNKA. Ale taková opravdová reklamní agentura vytvoří naprosto všechna písmena stejně vysoká a to se 3. A moc nepovedlo. Pokus se jejich název dopilovat. Čti úkoly a pracuj s přesností:

- narýsuj úsečku $AB = 20$ cm;
- narýsuj úsečku $AB = 20$ cm;
- v bodě A sestroj kolmici a na ní nanos směrem dolů 5 cm, bod, který získáš, označ C ;
- v bodě B sestroj kolmici a na ní nanos směrem dolů 5 cm, bod, který získáš, označ D ;
- spoj body CD ;
- výborně, vytvořil(a) sis přesný řádek, do kterého můžeš vepsat název školy, který vymysleli žáci 3. A;
- pokud se povedlo jsi velmi šikovný (šikovná)!!!

RADovÁNKA