


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

REKLAMNÍ AGENTURA

Popis aktivity	
Žáci rýsují dle návodu pomocí pravítka.	
Předpokládané znalosti	
Základní znalosti o pojmu úsečka a použití pravítka	
Potřebné pomůcky	
Pracovní list pro žáka, tužku, pravítko	
Zadání	
<p>Žáci 3. A si hrají na reklamní agenturu. Mají za úkol vymyslet fiktivní název školy. Stačila chvilka přemýšlení a nápad byl na světě. Jméno školy: RADOVÁNKA. Ale taková opravdová reklamní agentura vytvoří naprosto všechna písmena stejně vysoká a to se 3. A moc nepovedlo. Pokus se jejich název dopilovat. Čti úkoly a pracuj s přesností:</p> <ul style="list-style-type: none"> • narýsuj úsečku $AB = 20$ cm; • v bodě A sestroj kolmici a na ní nanos směrem dolů 5 cm, bod, který získáš, označ C; • v bodě B sestroj kolmici a na ní nanos směrem dolů 5 cm, bod, který získáš, označ D; • spoj body CD; • výborně, vytvořil(a) sis přesný řádek, do kterého můžeš vepsat název školy, který vymysleli žáci 3. A. • pokud se povedlo jsi velmi šikovný (šikovná)!!! 	<h1>RADOVÁNKA</h1>
Možný postup řešení, metodické poznámky	
	
Doplňkové aktivity	
Žáci mohou vymýšlet další vhodné názvy, kreslit je, navrhovat loga školy apod.	
Přesahy a vazby	Prvouka, Výtvarná výchova
Obrazový materiál	Dílo autora