

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

TELEVIZNÍ STANICE

Víš, jaký je rozdíl mezi veřejnoprávní a komerční televizí? Co znamená slovo veřejnoprávní a co komerční? Víš, která televize v naší republice je veřejnoprávní a která komerční?

Veřejnoprávní je taková televize, která má příjem z veřejných peněz. Cílem jejího provozování je zabránit zneužití médií politickými stranami a podpořit média, jako pilíř demokracie.

Komerční je taková televize, která je soukromá. Příjem peněz má z jiných zdrojů než státních. Třeba z reklamy. Proto jsou filmy těchto televizí přerušované reklamami.

Na další rozdíl tě určitě přivede statistické šetření.

Tvým úkolem je zpracovat programovou nabídku ČT1, NOVY a PRIMA FAMILY ze dne 6. 8. 2012. Roztříd' si pořady do těchto kategorií: zprávy, seriály, filmy, pořady pro děti, zábava, dokumenty. Zbýlý čas, který není uveden v programu, ponecháme jako tzv. „nezařazené“. Zjisti, kolik minut věnují televizní stanice každé kategorii a výsledky znázorni do sloupcového a kruhového diagramu. Na závěr urči aritmetický průměr (popř. modus a medián), hodnoty pro jednotlivé televizní stanice porovnej.

Statistické šetření: programová nabídka televizních stanic

Televizní stanice:

Statistický soubor:

Statistická jednotka:

Statistický znak:

Hodnoty znaku:

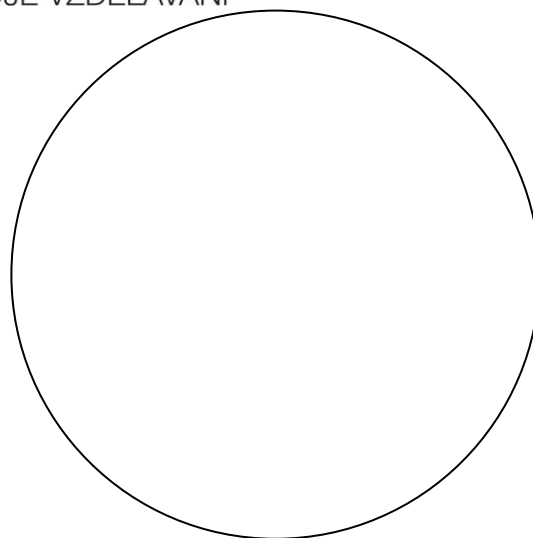
Tabulka:

Hodnota znaku	Četnost	Relativní četnost	Relativní čet. v %
Celkem			

Diagram sloupcový:

Diagram kruhový:

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Modus: _____
Medián: _____
Aritmetický průměr: _____

Literatura <http://tv.sms.cz/>, wikipedia.cz

Obrazový materiál <http://tv.1web.cz/files/tv.jpg>